



## **Plano de Ação para os serviços financeiros prestados a consumidores: mais qualidade nos produtos, mais escolha para os consumidores europeus**

Bruxelas, 23 de março de 2017

### **Plano de Ação para os serviços financeiros prestados a consumidores: mais qualidade nos produtos, mais escolha para os consumidores europeus**

**A Comissão Europeia apresenta hoje um plano de ação que define formas de proporcionar aos consumidores europeus mais possibilidades de escolha e um melhor acesso aos serviços financeiros em toda a UE. O lançamento do plano de hoje incide na tecnologia, dado que serviços em linha inovadores irão promover progressos no sentido de uma maior integração do mercado dos serviços financeiros. Para o efeito, estamos também a publicar uma consulta sobre a tecnologia e o seu impacto no setor dos serviços financeiros europeu («FinTech»), a fim de incentivar o nosso trabalho neste domínio.**

A Comissão presidida por Presidente Jean-Claude Juncker comprometeu-se a aprofundar o mercado único e a torná-lo mais equitativo, nomeadamente através de meios digitais. No domínio dos serviços financeiros, tal significa concretamente aumentar a concorrência e alargar a oferta para que os consumidores possam beneficiar de preços mais baixos e de uma melhor qualidade para os serviços financeiros comprados no estrangeiro ou no seu próprio país, como contas bancárias, seguros de veículos e transferências de dinheiro.

O presente plano de ação visa suprimir as barreiras nacionais, dado que, atualmente, apenas 7 % dos consumidores compram serviços financeiros noutro Estado-Membro da UE. Todos os consumidores deverão ter a possibilidade de escolher livremente entre uma vasta gama de serviços financeiros disponibilizados em toda a UE e obter a melhor relação qualidade/preço, confiantes de que beneficiam de uma boa proteção. Num verdadeiro mercado único, a distinção entre os prestadores nacionais e estrangeiros deverá deixar de ter importância. Os prestadores de serviços financeiros deverão também poder colher os benefícios de um mercado paneuropeu.

O Vice-Presidente da Comissão responsável pela Estabilidade Financeira, Serviços Financeiros e União dos Mercados de Capitais, Valdis **Dombrovskis**, declarou: «*Os consumidores e as empresas da União deveriam poder tirar pleno partido de um mercado verdadeiramente único dos serviços financeiros. Os consumidores devem ter acesso aos melhores produtos disponíveis em toda a UE e não apenas no seu próprio país. Ao mesmo tempo, queremos explorar todas as potencialidades da tecnologia.*» *Se bem aproveitada, a tecnologia tem potencial para melhorar o setor financeiro e o modo de as pessoas acederem aos serviços financeiros.*»

Jyrki **Katainen**, Vice-Presidente responsável pelo Emprego, Crescimento, Investimento e Competitividade, afirmou: «*Este ambicioso plano de ação apresenta medidas específicas que irão gradualmente aprofundar o nosso mercado único e ter um impacto real na vida dos cidadãos europeus. Quando lançámos a União dos Mercados de Capitais, empenhámo-nos em melhorar o acesso ao financiamento e a serviços financeiros prestados aos consumidores no interesse dos consumidores e das empresas e, ao mesmo tempo, em acompanhar a evolução das tecnologias financeiras.*»

Věra **Jourová**, Comissária da Justiça, Consumidores e Igualdade de Género, afirmou: «*Embora o direito de circular livremente no interior da União Europeia continue a ser o direito mais precioso dos europeus, os consumidores da UE ainda são confrontados com demasiados obstáculos no seu dia a dia, quer se trate da abertura de uma conta bancária, da aquisição de um seguro automóvel ou de solicitar um crédito: logo que surge uma dimensão transfronteiriça, as coisas ficam mais complicadas. Estamos atualmente a definir um plano para fornecer aos consumidores melhores produtos e mais escolha, melhorando a clareza e a proteção dos serviços financeiros.*»

### **Plano de Ação**

A Comissão identificou **três grandes eixos de ação** para prosseguir os trabalhos no sentido da realização de um verdadeiro mercado único dos serviços financeiros:

- **Aumentar a confiança e a capacitação dos consumidores** aquando da aquisição de serviços do próprio país ou de outros Estados-Membros. Por exemplo, pretendemos que os condutores possam transferir mais facilmente a sua bonificação por ausência de sinistros («*bonus/malus*»)

para o estrangeiro; queremos reduzir as taxas das transações transfronteiras que envolvam moedas que não o euro; e introduziremos maior transparência nos preços dos seguros aquando do aluguer de automóveis.

- **Reduzir os obstáculos jurídicos e regulamentares com que se confrontam as empresas** que pretendem expandir a sua atividade no estrangeiro. Por exemplo, estabelecendo critérios comuns de solvabilidade e facilitando o intercâmbio de dados entre os registos de crédito.
- **Contribuir para o desenvolvimento de um mundo digital inovador** capaz de ultrapassar alguns dos atuais obstáculos à realização do mercado único. Por exemplo, cooperando com o setor privado a fim de estudar a forma como poderão utilizar a identificação eletrónica e ter confiança nos serviços para a verificação da identidade dos clientes. Acompanharemos também as práticas dos prestadores de serviços digitais para decidir se as regras para a venda de serviços financeiros à distância, como por exemplo em linha ou por telefone, devem ser atualizadas.

A Comissão já eliminou muitos dos entraves regulamentares ao mercado único de serviços financeiros ao consumidor mediante legislação da UE. O plano de ação hoje apresentado define um roteiro para os trabalhos futuros. Muitas das ações deverão envolver as partes interessadas, como as autoridades supervisoras nacionais, os prestadores de serviços e as organizações de consumidores.

### **FinTech: a nova fronteira nos serviços financeiros**

O rápido desenvolvimento da FinTech oferece novas oportunidades tanto aos consumidores como às empresas. Tem potencial para melhorar o acesso dos consumidores aos serviços financeiros em todo o mercado único, ultrapassar as barreiras nacionais e aumentar a eficiência.

A fim de ajudar o setor FinTech europeu a operar livremente em toda a UE e a ser competitivo, a Comissão tenciona centrar-se em três princípios fundamentais: **neutralidade tecnológica**, de modo a que sejam aplicadas as mesmas regras aos produtos e serviços vendidos tradicionalmente (por exemplo: através de sucursais) que aos comercializados em formato digital, a fim de garantir a inovação e condições de concorrência equitativas. Em segundo lugar, **proporcionalidade**, de modo a que as regras sejam adequadas a diferentes modelos de negócios, dimensão e atividades das entidades regulamentadas. Em terceiro lugar, **uma maior integridade**, a fim de assegurar a transparência, o respeito da vida privada e a segurança para os consumidores.

Como primeira medida, a Comissão convida todas as partes interessadas a responder à [consulta FinTech](#), que está a ser lançada em paralelo à nossa [conferência neste domínio](#), que se realiza hoje em Bruxelas. A consulta visa recolher informações diretas sobre o impacto das novas tecnologias em todo o setor financeiro. Ajudará a avaliar se as regras da UE em matéria de regulação e de supervisão são adequadas e as medidas futuras que poderão ser necessárias.

### **Contexto**

A UE já adotou um certo número de medidas para realizar um mercado único de serviços financeiros prestados ao consumidor. Estas medidas incluem a [Diretiva relativa às contas de pagamento](#), que aumenta a transparência das taxas aplicáveis às contas bancárias e facilita a mudança de contas bancárias, e a [Estratégia para o Mercado Único Digital](#) da Comissão, que procura intensificar o acesso aos produtos e serviços digitais. No seu [Plano de Ação para a Criação de uma União dos Mercados de Capitais](#), a Comissão comprometeu-se a desenvolver mercados de capitais mais sólidos em toda a UE, bem como a melhorar o acesso aos produtos de investimento de retalho.

A fim de identificar os obstáculos ainda existentes, a Comissão Europeia lançou uma consulta em dezembro de 2015, sob a forma de Livro Verde, que incidiu sobre o mercado de serviços financeiros junto dos consumidores em toda a Europa para produtos como seguros, hipotecas, empréstimos, pagamentos e contas bancárias. Paralelamente, foi lançado um [inquérito Eurobarómetro](#) especial para recolher mais dados sobre o mercado de serviços financeiros junto dos consumidores.

O Livro Verde recebeu 428 contribuições de um vasto leque de interessados (consumidores, organizações de consumidores, setor financeiro e autoridades competentes) e tornou claro que os obstáculos ao funcionamento do mercado único afetam tanto os consumidores como os prestadores.

### **Para mais informações, consultar:**

Ver também: [MEMO/15/6287](#)

[Ficha de Informação](#)

[Plano de Ação para os Consumidores](#)

[Consulta](#) do Livro Verde sobre os serviços financeiros de retalho

[Resumo](#) das respostas à consulta sobre os serviços financeiros de retalho

[Plano de Ação](#) sobre a União dos Mercados de Capitais

**Hashtags do Twitter:** #MyMoneyEU, #EUHaveYourSay

IP/17/609

Contactos para a imprensa:

[Vanessa MOCK](#) (+32 2 295 61 94)

[Letizia LUPINI](#) (+32 2 295 19 58)

Perguntas do público em geral: [Europe Direct](#) pelo telefone [00 800 67 89 10 11](#) ou por [e-mail](#)