



COMISSÃO EUROPEIA - COMUNICADO DE IMPRENSA

Ambiente: Utilize a sua água com discernimento com a ajuda do Tó Louco por Água

Bruxelas, 22 de maio de 2012 - A Comissão Europeia lançou hoje um novo clipe de grande difusão, como parte da campanha «Generation Awake» que alerta os consumidores para os perigos de padrões insustentáveis de consumo. O clipe tem como personagem o Tó Louco por Água, um balde neurótico que aborda o tema da utilização excessiva de água. O clipe remete para o sítio Web [Generation Awake](#), um sítio multilingue cujo objetivo é fazer com que os cidadãos reflitam sobre os seus hábitos de consumo, e ajudá-los a alterarem o seu comportamento, a fim de viverem de forma mais sustentável.



[A versão em linha do presente comunicado de imprensa contém um vídeo]

Serão igualmente lançadas, este ano, várias outras atividades como parte da campanha, nomeadamente uma nova secção no sítio Web que se debruce sobre a pegada na água de bens tais como as calças de ganga, os hambúrgueres ou a cerveja. Será lançado em setembro de 2012 um concurso de vídeo aberto ao público em geral, e serão organizados, no princípio do outono, em Itália, nos Países Baixos, na Roménia e em Espanha eventos ao vivo para inspirar as pessoas e promover a mudança de comportamentos.

Contexto

«Generation Awake» é a campanha da Comissão Europeia sobre a eficiência dos recursos. O objetivo é sensibilizar para as consequências ambientais, económicas, sociais e pessoais de uma utilização insustentável dos recursos, e despoletar alterações nos padrões de consumo e nos comportamentos. Fundamentalmente, o objetivo é ajudar os cidadãos a desenvolver, no seu dia a dia, uma cultura de consumo responsável.

Desde o seu lançamento em outubro de 2011, o sítio Web da campanha, que está disponível nas 23 línguas da UE, foi objeto de mais de 200 000 visitas. O vídeo da campanha foi visto por mais de 1 milhão de pessoas e a página do Facebook (www.facebook.com/generationawake) atraiu cerca de 13 000 fãs. A campanha foi especificamente vocacionada para os jovens cidadãos e as famílias em toda a União Europeia, não só para sensibilizar para a importância da eficiência dos recursos, mas também para os incentivar a alterarem os seus hábitos.

Para mais informações:

Para mais informações, consultar o sítio Web multilingue da campanha:

www.generationawake.eu

A página do Facebook da campanha: www.facebook.com/generationawake

Contactos:

[Joe Hennon](mailto:Joe.Hennon@ec.europa.eu) (+32 2 295 35 93)

[Monica Westeren](mailto:Monica.Westeren@ec.europa.eu) (+32 2 299 18 30)